

La messagerie est devenue l'un des principaux vecteurs d'information dans les entreprises. Outil performant de plus en plus présent au quotidien, mieux l'utiliser permet de gagner en efficacité.

■ Objectifs

- Faire prendre conscience de la nécessité d'utiliser des règles de vie communes pour la messagerie
- Réduire le temps consacré à gérer sa messagerie

■ Public concerné

Tout utilisateur de messagerie

■ Méthode

- Alternance d'une phase de sensibilisation aux «perversions» de la messagerie lorsqu'elle est mal utilisée et d'un accompagnement individuel destiné à initier le changement.

■ Durée

Trois heures par participant

■ Contact

Philippe Helmstetter

TEMPEO

27a, rue de la scie brûlée

67220 LALAYE

Tél. 03 88 57 37 09

Courriel : p.helmstetter@tempeo.fr

Site Internet : www.tempeo.fr

PROGRAMME

■ 1^{ère} étape

(Préparation)

- Découverte «technique» du système de messagerie
- Construction avec les parties prenantes des règles de vie de la messagerie

■ 2^{ème} étape

(Sensibilisation aux bonnes pratiques - 2h en salle)

- Les règles d'utilisation de la messagerie
- Trucs et astuces pour mieux utiliser l'outil messagerie

■ 3^{ème} étape

(Accompagnement individuel)

- Découverte des modes d'utilisation de la messagerie du participant
- Mise en place des nouvelles règles du jeu
- Questions du participant